

中华职工学习网

关于将大爱之心注入所有智能机器人，就此打造打响爱心安全品牌，创新商业模式，以便销量翻番，利润翻倍的邀请函

各有关单位、各知名智能机器人生产企业：

建设中华职工学习网，是经国务院主管领导批准，是全国“创建学习型组织、争做知识型职工”活动和“全民科学素质行动”（由中央二十八家正部级单位联合组成“全民科学素质工作领导小组”直接领导）2007年度重点工作，2007年7月16日，在中华全国总工会会同国家发改委、教育部、科技部等国家十部委于人民大会堂联合主办的首届中国职工学习论坛开幕式上，与会首长亲自点击开通了中华职工学习网。

为了贯彻落实中央有关精神，充分发挥“现代新型工会大学校”的教育培训与传承作用，中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网决定联合主办中国大爱高峰论坛并“十万先富十万爱，十万青年十万富”（简称“双十万”）之大爱活动，并委托拼图易集团等商权产业联盟数十家核心产业集团共同承办，同时广邀全国各行业、各地区及各相关单位共同联办、协办。

AI时代，爱（AI）是人类唯一能跨越周期、跨越时代，跨越物种，掌控AI人工智能的终极武器。爱（AI）不在了，人类也就完成了历史使命，就此成为了硅基文明诞生前的一段引导代码（马斯克语），碳基文明也就进入了硅基文明。

为了顺应历史进程，让每个人都能快速早日用上十个以上具有大爱之心的各类安全智能机器人产品，中华职工学习网代表中华人民共和国图鉴社等中国大爱高峰论坛并“双十万”活动所有主办单位将向全国所有知名智能机器人厂家发出倡议，并邀请所有厂家将大爱之心注入所有AI智能机器人，从而打造具有大爱基因的各类智能安全机器人产品，在此基础上创新商业模式，通过与承办单位拼图易集团、实达集团与开创集团等分别签订包括预订在内的第三代线上线下循环消费包销协议，就此实现销量翻番，利润翻倍。

鉴于贵司在行业中的地位以及所做的大量工作与成绩，特邀参与，以便打造打响具有大爱基因的AI智能机器人品牌，签约实现销量翻番，利润翻倍。

细则详见附件，具体请与我方经办人联系，电话：01069381352 4000-330-310。



将大爱之心注入所有智能机器人，就此打造打响爱心安全品牌，创新商业模式，以便销量翻番，利润翻倍的方案及回执

为了贯彻落实中央有关精神，充分发挥“现代新型工会大学校”的教育培训与传承作用，以先富带后富，走向共同富裕，**中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网决定联合主办中国大爱高峰论坛并“十万先富十万爱，十万青年十万富”之大爱公益活动**（以下简称“双十万”），**并委托拼图易集团等商权产业联盟数十家核心产业集团共同承办，同时广邀全国各行业、各地区及各相关单位共同联办、协办。**

该活动将通过**遍寻有大爱之心的先富者**，充分调动和发扬他们“既要利己，更要利人”的大爱精神，每人资助5万以上，每人选拔支持敦促教导一位以上有志青年成为创富样板，**以便一个家族选拔资助一人，一个村庄选拔资助一人，一个社区选拔资助一人**（以下简称“四个一”）。从而承前启后，继往开来，以先富带后富，一起**走向共同富裕，走向智能一切，走向丰裕时代，走向人类命运共同体。**

理论上，**通过 AI 工具尤其是 AI 智能机器人全面加持放大武装起来的 1 万至 10 万被大爱之心所包裹的创富样板生、1 万至 10 万实体店就足以拿下全国市场，补贴普惠全国消费者。10 万至 100 万被大爱之心所包裹的创富样板生、10 万至 100 万实体店足以踏平占领全球市场，补贴普惠全球消费者，达成终极使命。**

1 万被大爱之心所包裹的创富样板组织起来了，也就是至少 5 亿初始现金可分配了，全国市场也就基本打开了，通过资本市场也就值 1000 亿以上并可分配反哺所有参与者。

10 万被大爱之心所包裹的创富样板组织起来，也就是至少 50 亿初始现金可分配了，全球市场也就基本打开了，通过资本市场也就值 1 万亿以上并可分配反哺所有参与者。

100 万被大爱之心所包裹的创富样板组织起来，也是至少 500 亿初始现金可分配了，全球市场也就基本打完了，通过资本市场也就值 10 万亿以上并可分配反哺所有参与者。

我们将以“办好“双十万”，落实“四个一”为主线，以中国大爱高峰论坛总论坛永久会址为精神圣地，以各分论坛永久会址为主要根据地，以各区独家代理为渠道，以即将遍布各地的第三代线上线下红返超市、硬朗朗大健康店以及各行业加盟店等为支点，**以先富大爱者为传承，以青年创富样板生为主力，以 AI 工具尤其是 AI 智能机器人全面加持放大为武装**，一手搞定供应链与终端市场，实现“按需竞产，飞机撒钱”。一手托起实体店与异业联盟，就此建立深入各地的根据地，形成水银泻地，无孔不入的最庞大消费与经营基础，就此将“飞机撒钱，按需购用，股权共享”**最大范围最大限度地送达所有用户。**

由此**最晚于 2039 年 12 月 30 日前完成升级转型，基本实现第三代线上线下循环消费对第二代传统电商线上消费和第一代传统线下消费的替代**，从而将人类经济社会全面推进至以“按需竞产、飞机撒钱、按需购用、股权共享”为主要特征且产品极为丰富的消费共产主义新阶段（从商品时代推进至商权时代），真正成为“共产主义接班人”。

AI 时代，爱（AI）是人类唯一能跨越周期、跨越时代，跨越物种，掌控 AI 人工智能的终极武器。爱（AI）不在了，人类也就完成了历史使命，就此成为了硅基文明诞生前的一段引导代码（马斯克语），碳基文明也就进入了硅基文明。

因为爱因斯坦早就说过：**爱是一切的答案，是宇宙间最强大的能量。**

因为当人类社会由商品时代进化到商权时代后，**人类社会的主要矛盾**将从人的无限欲望与有限生产力之间的矛盾逐步**转移到硅基 AI 人工智能的无限指数级增长的智慧与人类的有限掌控能力之间的矛盾**，这一矛盾将长期存在，永远存在，直到最终被硅基文明所替代。

在这一进程中，**爱（AI）是人类唯一能沟通 AI、战胜 AI、掌控 AI、超越 AI，延缓这一进程的终极武器。**爱（AI）不在了，人类也就不在了，人类文明也就进入了硅基文明。

为了顺应历史进程，**让每个人都能快速早日用上十个以上具有大爱之心的各类安全智能机器人产品**，中华职工学习网代表中华人民共和国图鉴社等中国大爱高峰论坛并“双十万”活动所有主办单位将向全国所有知名智能机器人厂家**发出倡议**，并**邀请**所有厂家将大爱之心注入所有 AI 智能机器人，从而**打造具有大爱基因的各类智能安全机器人产品**，在此基础上创新商业模式，通过与承办单位拼图易集团、实达集团与开创集团等分别**签订**第三代线上线下循环消费**包销协议**，**就此**通过第三代线上线下循环消费总平台、实达智能等各行业分平台以及异业联盟等**签约实现销量翻番，利润翻倍。**

具体实施达成方案如下：

一、循序渐进。双方成立课题组，在对行业尤其是本单位本品牌深入调查研究基础上，拿出可行性执行方案，以便有的放矢，一击而成。

二、协办单位。作为贵单位所属细分行业的主要协办单位，在 2025 年中国大爱高峰论坛并“双十万”活动中进行宣传展示，同时由贵司主要领导作为嘉宾出席论坛并在行业分论坛作主旨演讲。

三、行业论坛。作为所在行业领军企业联办行业分论坛，进一步确定行业领先地位。

四、主打品牌。将贵单位的主打品牌作为同行业主打品牌进行全国全球宣传推广。

五、AI 推广。提供企业级全套 IP 自动推广获客系统和系列培训。

六、签约实现销量翻番，利润翻倍。由活动承办方拼图易集团、实达集团等与贵方签订保量销售协议，通过第三代线上线下循环消费总平台和实达智能等各行业分平台以及最广泛的异业联盟向全国全球推广，以便贵方**在大幅增加传统销量基础上，通过包括预订在内的第三代新型线上线下循环消费模式签约再增一倍以上销量**，从而全面抢占新市场，签约实现销量翻番，利润翻倍。

通过以上六个方面的落实与组合，我们将循序渐进，在不增加合作单位新的大投入基础上，给所有参与塑造大爱安全品牌的各知名企业带来**三大利好**如下：

一、助力贵司**塑造提升打响**以大爱为底色，以安全为保障的**AI 智能机器人爱心安全品牌**，确认在新市场新领域的行业领先地位。

二、**大幅增加**贵司已有传统市场的**传统销量**。

三、**通过包括新产品预订在内的第三代**新型线上线下循环**消费模式**再增一倍以上销量（由承办单位签约包销实现），从而全面抢占新市场，**签约实现销量翻番，利润翻倍**。

从而帮助参与企业迅速摆脱**90%以上传统企业注定消亡的命运，跨入新的发展轨道**。因为AI人工智能将至少提升10倍以上工作效率，创造10倍以上物质与精神文化产品。所以在AI人工智能浪潮的冲刷下，90%以上的人群注定永久失业并成为纯粹消费者，90%以上的传统企业注定永久性消亡并近在咫尺。

联系人：沈生、金秀，电话：01069381352 4000-330-310 13810891808（微信同号）。

打造爱心安全品牌，以便销量翻番，利润翻倍合作回执

填写日期： 2024 年 月 日

领导批示：

同意按以下方式安排专人合作洽谈，以便打造爱心安全品牌，销量翻番，利润翻番。（请在所选方案后面打“✓”，可多选）。

一：循序渐进（ ） 二：行业主协办（ ） 三：行业分论坛（ ）

四：行业主品牌（ ） 五：AI 获客（ ） 六：销量翻番（ ）

其他： _____

签名（盖章）：

2024 年 月 日

| | | | |
|------|--|------|--|
| 单位名称 | | | |
| 联系人 | | 电话邮箱 | |

备注：本回执请加盖公章发邮件 596503003@qq.com

中华职工学习网简介及历史沿革

建设中华职工学习网，是经国务院主管领导批准。是中华全国总工会、中央文明办、国家发改委、教育部、科技部、原人事部、原劳动与社会保障部、国务院国资委、全国工商联联合发起的全国“创建学习型组织、争做知识型职工”活动唯一资源型网站。**由中国科协、中共中央组织部、中共中央宣传部、国家发改委、教育部、科技部、财政部、原人事部、农业部、原劳动与社会保障部、国家广播电影电视总局、中国科学院、社会科学院、中国工程院、国家自然科学基金委员会、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联共同发起建设。**2007年7月16日，在中华全国总工会等国家十部委于人民大会堂联合主办的**首届中国职工学习论坛**开幕式上，由中华全国总工会书记处第一书记点击**开通**。

2008年10月21日，**胡锦涛同志视察时专门强调要“充分发挥工会大学校作用”。**

2008年，由全国创争办主编，中华职工学习网协编的**《中国学习型社会建设发展报告》**由中共中央政策研究室研究出版社出版发行。

2010年1月16日，由中华职工学习网发起并联合三十多家全国性行业协会和十多家主流媒体主办的“最具中国特色系列评选表彰大会暨中国特色实践论坛”于在全国人大会议中心隆重举行。

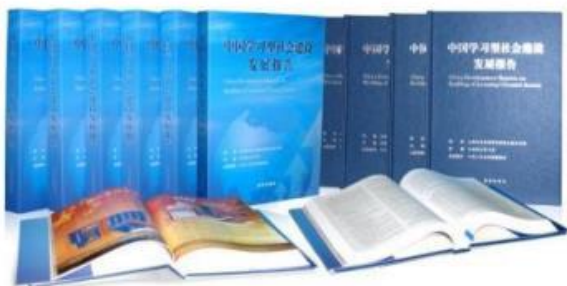
中华职工学习网以打造“百万学习型组织”和“亿万知识型职工”知识管理系统为重点，**致力**为每一个基层工会组织**提供电子学院与电子教室**，为职工及其家属提供**电子书包**，把手机变为**移动课本**，从而**办成一所新型的、信息化的，与时俱进的、覆盖3亿多工会会员和7亿多职工以及家属的没有围墙的24小时开放的现代新型工会大学校。**



国家十部委主要领导在主席台上就座



与会首长点击开通中华职工学习网



全国首部《中国学习型社会建设发展报告》



中华职工学习网发起的中国特色实践论坛