

中华职工学习网

关于将大型闲置场地作为中国大爱高峰论坛并“双十万”永久会址， 以便快速盘活既有资源，带动当地经济大发展的邀请函

各相关地方政府、各相关单位：

建设中华职工学习网，是经国务院主管领导批准，是全国“创建学习型组织、争做知识型职工”活动和“全民科学素质行动”（由中央二十八家正部级单位联合组成“全民科学素质工作领导小组”直接领导）2007年度重点工作，**2007年7月16日**，在中华全国总工会汇同国家发改委、教育部、科技部等国家十部委于人民大会堂联合主办的**首届中国职工学习论坛**开幕式上，与会首长亲自点击**开通了中华职工学习网**。

为了贯彻落实中央有关精神，充分发挥“现代新型工会大学校”的教育培训与传承作用，以先富带后富，走向共同富裕，**中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网决定联合主办中国大爱高峰论坛并“十万先富十万爱，十万青年十万富”**（简称“双十万”）之**大爱公益活动**，并广邀全国各行业、各地区及各相关单位共同**联办、协办**。

该活动将以**中国大爱高峰论坛及各分论坛永久会址为基地**，以即将遍布全国乃至全球的独家代理网络为渠道，通过在全国乃至全球范围内**遍寻有大爱之心的先富者**，充分调动和发扬他们“既要利己，更要利人”的大爱精神，每人资助5万以上，选拔支持敦促教导一位以上有志青年成为创富样板生，**以便一个家族选拔资助一人，一个村庄选拔资助一人，一个社区选拔资助一人**。从而承前启后，继往开来，有效**倡导一人献出一份爱心，资助一个青年，成就一个家庭，带富一个社区**，从而以先富带后富，一起**走向共同富裕，走向智能一切，走向丰裕时代，走向人类命运共同体**。

为此，我方将在全球各大都市圈寻找一万人左右集中办公培训旅游之闲置场地（规模越大越好），以便一个大的经济区设一分论坛并确定分论坛永久会址，从而以中国大爱与“双十万”活动为高地为网络，以第三代线上线下循环消费补贴为后盾为支撑，将该区域乃至全国全球的人财物吸聚至该地，从而将其建设成为该大经济区域的**中国大爱购物区、办公区、培训处、宣传部、发动机、样板间、表彰会、奋斗节与购物节**。

细则详见附件，具体请与我方经办人联系。



成为中国大爱高峰论坛并“双十万”永久会址，以便快速盘活既有资源，带动当地经济大发展的方案及回执

为了贯彻落实中央有关精神，充分发挥“现代新型工会大学校”的教育培训与传承作用，以先富带后富，走向共同富裕，**中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网决定联合主办中国大爱高峰论坛并“十万先富十万爱，十万青年十万富”之大爱公益活动**（以下简称“双十万”），并委托拼图易集团等商权产业联盟数十家核心产业集团共同承办，同时广邀全国各行业、各地区及各相关单位共同联办、协办。

该活动将以中国大爱高峰论坛及各分论坛**永久会址为基地**，通过在全国乃至全球范围内**遍寻有大爱之心的先富者**，充分调动和发扬他们“既要利己，更要利人”的大爱精神，每人资助5万元以上，选拔支持敦促教导一位以上有志青年成为创富样板生，**以便一个家族选拔资助一人，一个村庄选拔资助一人，一个社区选拔资助一人**（以下简称“四个一”）。从而承前启后，继往开来，有效**倡导一人献出一份爱心，资助一个青年，成就一个家庭，带富一个社区**，从而以先富带后富，一起**走向共同富裕，走向智能一切，走向丰裕时代，走向人类命运共同体**。

为此，我方将在全国乃至全球各大都市圈寻找一万人左右集中办公培训旅游之闲置场地。原则上该场地**越成熟越好，规模越大越好，可扩展性越大越好**。具体选址时该址规模要求与所在都市圈经济总量、人口总量成正比，与该址所处都市圈位置成反比。

在此基础上，我们将以该场地为基础，通过与周边地区联动，以便一个大的经济区设一分论坛并确定分论坛永久会址，从而以中国大爱与“双十万”活动为高地为网络，以第三代线上线下循环消费补贴为后盾为支撑，将该区域乃至全国全球的人财物吸聚至该地，从而将其**建设成为该大经济区域的中国大爱购物区、办公区、培训处、宣传部、发动机、样板间、表彰会、奋斗节与购物节**。由此再创一个新的创富样板城区。

购物区：线上打造IP，线下休闲旅游购物，线上线下协同的第三代线上线下循环消费购物集中区，从而成为该都市圈全面替代第二代传统线上消费和第一代传统线下消费的**第三代新型线上线下协同消费购物样板区**。

办公区：成为以现有数十家商权产业联盟核心发起单位为主导的商权产业即第三代线上线下循环消费产业在**该都市圈的集中办公区**。

培训处：成为以大爱为主题，以第三代线上线下循环消费全面替代第二代传统线上消费和第一代传统线下消费为产业，以培训培养百万先富样板为目标，以全面落实“十万先富十万爱，十万青年十万富”行动的**该都市圈集中式培训区域及基地**。

宣传部：抓住由文字向视频，由人工传播向人工智能传播转化的历史性传播大窗口，集中该区域全部商权产业的传播推广中心，将此集中打造成为**第三代线上线下循环消费**的传播推

广中心，打造成中国大爱走向全国、走向世界的区域推广中心，打造成为商权产业走向全国、走向世界的**区域推广中心**。

样板间：通过项目立项、政策倾斜、产业齐聚所带来的联动效应，通过各种财政拨款、市场资金、慈善公益资金的聚集，通过第三代线上线下循环消费等新型产业对各种人、财、物的虹吸作用，就此将该地建设成为该都市圈以“中国大爱”精神为主导的**新型创富样板城市**，建设成为第三代线上线下循环消费等新型产业的样板间，建设成为中国大爱精神的示范区、样板间，建设成为中国走向世界、走向未来、走向共同富裕、创造美好生活的示范区、样板间。

表彰会：以“十万先富十万爱，十万青年十万富”表彰会为主，举办各种系列表彰会，对所有能够继承先辈遗志，传承先辈精神的大爱精神进行集中表彰与奖励，通过树立典型和榜样，激励更多先富者以实际行动支持青年创业，为社会共同富裕贡献力量。

奋斗节与购物节：每年9月9日至11日，把该都市圈的具有大爱之心的朋友请到该地，以便在深切缅怀一代伟人基础上，举办中国大爱高峰论坛及“双十万”等系列区域表彰会，举办区域九九商权奋斗节，**举办以第三代线上线下循环消费全面替代传统第二代线上消费的九九商权购物节**，以便承前启后、继往开来、集中传播传承。

共创美好新未来：物质世界是有限的，而精神世界是无限的，在几乎所有物质产品全面过剩的今天，**以无限精神引领有限物质世界，以新型数据资产引领传统物质资产，必将再次迎来爆发式的大突破大增长**。

理论上，通过AI工具全面加持放大武装起来的1万至10万充满大爱精神的创富生、1万至10万实体店就足以拿下全国市场，补贴普惠全国消费者。10万至100万被大爱之心所包裹的创富生、10万至100万实体店足以踏平占领全球市场，补贴普惠全球消费者，达成终极使命。

1万被大爱之心所包裹的创富样板组织起来了，也就是至少5亿初始现金可分配了，全国市场也就基本打开了，通过资本市场也就至少值1000亿以上并可分配反哺所有参与者。

10万被大爱之心所包裹的创富样板组织起来了，也就是至少50亿初始现金可分配了，全球市场也就基本打开了，通过资本市场也就至少值1万亿以上并可分配反哺所有参与者。

100万被大爱之心所包裹的创富样板组织起来了，也是至少500亿初始现金可分配了，全球市场也就基本打完了，通过资本市场也就至少值10万亿以上并可分配反哺所有参与者。

我们将以“办好“双十万”，落实“四个一”为主线，以中国大爱高峰论坛总论坛永久会址为精神圣地，以各分论坛永久会址为主要根据地，以各区独家代理为渠道，以即将遍布各地的红返超市、硬朗朗大健康店以及各行业加盟店等为支点，以先富大爱者为传承，以青年创富样板生为主力，一手搞定供应链与终端市场，实现“按需竞产，飞机撒钱”。一手托起实体店与异业联盟，就此建立深入各地的根据地，形成水银泻地，无孔不入的最庞大消费与经营基础，就此将“飞机撒钱，按需购用，股权共享”最大范围最大限度地送达所有用户。

由此最晚于 2039 年 12 月 30 日前完成升级转型，基本实现第三代线上线下循环消费对第二代传统电商线上消费和第一代传统线下消费的替代，从而将人类经济社会全面推进至以“按需竞产、飞机撒钱、按需购用、股权共享”为主要特征且产品极为丰富的消费共产主义新阶段（从商品时代推进至商权时代），真正成为“共产主义接班人”。

为了更好地通过优势互补，合作共赢，特列出以下具体方案以供合作参考：

方案一：循序渐进。双方成立课题组，在深入调查研究基础上，拿出可行性执行方案。

方案二：乾坤独断。贵方成为我方区域总代理，负责运营承办该都市圈所有事务。

方案三：分工合作：贵方负责提供场地及基础建设与管理，我方现有承办单位负责运营。

方案四：合作共赢。贵方以现有资源入股，双方成立合资企业进行运营管理。

方案五：整体出售。贵方整体出售现有资产，由现有活动方承办单位接手进行运营。

其 他：贵方认可的其他更好的合作方案。

请贵方参考以上思路，确定基本合作方案，在此基础上安排专人进行沟通磋商，以便我方有针对性地提供进一步的可执行方案，以便早日合作落地，早日盘活既有资源，在此基础上以此为基地，将其建设成为该都市圈的**中国大爱购物区、办公区、培训处、宣传部、发动机、样板间、表彰会、奋斗节与购物节**，由此再创一个新的创富样板区。

联系人：沈拓、金秀，电话：01069381352 4000-330-310 13810891808（微信同号）。

中国大爱高峰论坛并“双十万”合作回执

填写日期： 2024 年 10 月 日

领导批示：

同意按以下方案安排专人进行合作洽谈，以便早日落地见效，合作共赢（请在所选方案后面打“✓”，可多选）。

方案一：循序渐进（ ） 方案二：乾坤独断（ ） 方案三：分工合作（ ）

方案四：合作共赢（ ） 方案五：整体出售（ ）

其 他： _____

签名（盖章）：

2024 年 10 月 日

单位名称

联系人

电话邮箱

备注：本回执请加盖公章发邮件 596503003@qq.com

中华职工学习网

www.51xue.org.cn

中华职工学习网是经国务院主管领导批准。中华全国

总工会、中央文明办、国家发展和改革委员会、教育部、科技部、原人事部、原劳动和社会保障部、国务院国有资产监督管理委员会、全国工商联联合发起的全国“创建学习型组织，争做知识型职工”活动唯一资源型网站。**由中国科协、中共中央组织部、中共中央宣传部、国家发展和改革委员会、教育部、科技部、财政部、原人事部、农业部、原劳动和社会保障部、国家广播电影电视总局、中国科学院、中国社会科学院、中国工程院、国家自然科学基金委员会、中华全国总工会、共青团中央、全国妇女联合会共同发起建设。**在国家十部委主办的首届中国职工学习论坛开幕式上由中华全国总工会书记处第一书记亲自点击开通。将建设成为大中华区最大最权威的全民终身学习服务体系，是未来中国乃至世界中华文化圈内全民终身学习事业的发展核心。



部委领导出席中国职工学习论坛



中华全国总工会书记处第一书记孙春兰点击开通中华职工学习网

