

中华职工学习网

关于打造打响全球爱心安全品牌，创新商业模式，以便签约实现 销量翻番，利润翻倍的邀请函

各有关单位、各行业知名企业：

建设中华职工学习网，是经国务院主管领导批准，是全国“创建学习型组织、争做知识型职工”活动和“全民科学素质行动”（由中央二十八家正部级单位联合组成“全民科学素质工作领导小组”直接领导）2007年度重点工作，2007年7月16日，在中华全国总工会会同国家发改委、教育部、科技部等国家十部委于人民大会堂联合主办的首届中国职工学习论坛开幕式上，由与会首长亲自点击开通。

为了贯彻落实中央有关精神，充分发挥“现代新型工会大学校”的教育培训与传承作用，中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网决定联合主办中国大爱高峰论坛并“十万先富十万爱，十万青年十万富”（简称“双十万”）之大爱活动，并委托拼图易集团等商权产业联盟数十家核心产业集团共同承办，同时广邀全国各行业、各地区及各相关单位共同联办、协办。该活动将通过遍寻有大爱之心的先富者，每人选拔资助支持敦促教导一位以上有志青年成为创富样板，从而承前启后，继往开来，以先富带后富，一起走向共同富裕，走向智能一切，走向丰裕时代，走向人类命运共同体。

2024年黎巴嫩寻呼机等爆炸事件，重重敲响了产品国际化安全的警钟，也给我们产品带来了前所未有的机遇。为此，中国大爱高峰论坛携手“双十万”大爱公益活动，向所有知名企事业单位尤其是电子产品生产企业发出倡议：让我们以大爱之心打造爱心安全产品，共同铸就“安全无忧、爱心无界”的品牌形象。

为此，我方计划每个行业确定一家主要合作单位，共计合作十个以上行业，十家以上龙头单位，投入一亿以上宣传推广费，合力打造打响十个以上各行业全球爱心安全品牌。在此基础上创新商业模式，通过与承办单位拼图易集团等各行业集团分别签订包括产品预订在内的第三代线上线下循环消费包销协议，就此实现销量翻番，利润翻倍。

鉴于贵司在行业中的地位以及所做的大量工作与成绩，特邀参与，以便打造打响具有大爱基因的爱心安全品牌，签约实现销量翻番，利润翻倍。

细则详见附件，具体请与我方经办人联系，电话：01069381352 4000-330-310。



将大爱之心注入所有产品, 就此打造打响全球爱心安全品牌, 创新商业模式, 以便签约实现销量翻番, 利润翻倍的方案及回执

为了贯彻落实中央有关精神, 充分发挥“现代新型工会大学校”的教育培训与传承作用, 以先富带后富, 走向共同富裕, **中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网决定联合主办中国大爱高峰论坛并“十万先富十万爱, 十万青年十万富”之大爱公益活动**(以下简称“双十万”), **并委托拼图易集团等商权产业联盟数十家核心产业集团共同承办, 同时广邀全国各行业、各地区及各相关单位共同联办、协办。**

该活动将通过**遍寻有大爱之心的先富者**, 充分调动和发扬他们“既要利己, 更要利人”的大爱精神, 每人资助 5 万以上, 每人选拔支持敦促教导一位以上有志青年成为创富样板, **以便一个家族选拔资助一人, 一个村庄选拔资助一人, 一个社区选拔资助一人**(以下简称“四个一”)。从而承前启后, 继往开来, 以先富带后富, 一起**走向共同富裕, 走向智能一切, 走向丰裕时代, 走向人类命运共同体。**

理论上, **通过 AI 工具全面加持放大武装起来的 1 万至 10 万被大爱之心所包裹的创富样板生、1 万至 10 万实体店就足以拿下全国市场, 补贴普惠全国消费者。10 万至 100 万被大爱之心所包裹的创富样板生、10 万至 100 万实体店足以踏平占领全球市场, 补贴普惠全球消费者, 达成终极使命。**

1 万被大爱之心所包裹的创富样板组织起来了, 也就是至少 5 亿初始现金可分配了, 全国市场也就基本打开了, 通过资本市场也就值 1000 亿以上并可分配反哺所有参与者。

10 万被大爱之心所包裹的创富样板组织起来, 也就是至少 50 亿初始现金可分配了, 全球市场也就基本打开了, 通过资本市场也就值 1 万亿以上并可分配反哺所有参与者。

100 万被大爱之心所包裹的创富样板组织起来, 也是至少 500 亿初始现金可分配了, 全球市场也就基本打完了, 通过资本市场也就值 10 万亿以上并可分配反哺所有参与者。

我们将以“办好“双十万”, 落实“四个一”为主线, 以中国大爱高峰论坛总论坛永久会址为精神圣地, 以各分论坛永久会址为主要根据地, 以各区独家代理为渠道, 以即将遍布各地的第三代线上线下红返超市、硬朗朗大健康店以及各行业加盟店等为支点, **以先富大爱者为传承, 以青年创富样板生为主力, 以 AI 工具全面加持放大为武装**, 一手搞定供应链与终端市场, 实现“按需竞产, 飞机撒钱”。一手托起实体店与异业联盟, 就此建立深入各地的根据地, 形成水银泻地, 无孔不入的最庞大消费与经营基础, 就此将“飞机撒钱, 按需购用, 股权共享”**最大范围最大限度地送达所有用户。**

由此**最晚于 2039 年 12 月 30 日前完成升级转型, 基本实现第三代线上线下循环消费对第二代传统电商线上消费和第一代传统线下消费的替代**, 从而将人类经济社会全面推进至以“按需竞产、飞机撒钱、按需购用、股权共享”为主要特征且产品极为丰富的消费共产主义新阶段(从商品时代推进至商权时代), 真正成为“共产主义接班人”。

2024 年黎巴嫩寻呼机等爆炸事件，重重敲响了产品国际化安全的警钟，也给我国产品带来了前所未有的机遇。为此，中国大爱高峰论坛携手“双十万”大爱公益活动，向所有知名企事业单位尤其是电子产品生产企业发出倡议：让我们以大爱之心打造爱心安全产品，共同铸就“安全无忧、爱心无界”的品牌形象。

为此，我方拟**每个行业确定一家以上主要合作单位**，计划共计合作十个以上行业，十家以上知名单位，共计投入 1 亿以上宣传推广费，**合力打响十个以上各行业全球爱心安全品牌**。在此基础上创新商业模式，通过与承办单位拼图易集团、实达集团等各行业集团分别**签订第三代线上线下循环消费包销协议，就此通过第三代线上线下循环消费总平台、各行业分平台以及异业联盟等签约实现销量翻番，利润翻倍**。具体方案如下：

方案一：中国大爱主打品牌

中国大爱高峰论坛总论坛并“双十万”协办，第三代全系统主销，签约包销 1 亿以上。

主要回报：

- 1、中国大爱高峰论坛总论坛并“双十万”协办单位主协办单位，分论坛联办单位，配套提供 AI 全自动推广在内的 1000 万宣传推广产品与服务；
- 2、提供主板已上市公司 1000 万股权激励，通过资本市场一天收回 1 万，1000 天收回全部协办成本（资本市场上涨利益未计在内）。
- 3、在第三代线上线下循环消费总平台、行业分平台上开设 VIP 自营店，优先进行推广服务。同时纳入直营销售，由拼图易集团、实达集团等各分行业集团签订包销协议，包销 1 亿以上主打产品（不低于宣传推广费 10 倍，具体以合作伙伴需求为准协商）。

合作基础：一次性提供协办及品牌宣传推广费 1000 万起。

方案二：中国大爱行业主打品牌

行业分论坛协办，分平台主打销售，签约包销 1000 万以上。

主要回报：

- 1、主论坛 VIP 参与，分论坛协办，配套提供 AI 全自动推广在内的 100 万宣传推广产品与服务；
- 2、主板已上市公司 100 万股权激励，通过资本市场一天收回 1000 元，1000 天收回全部协办成本（资本市场上涨利益未计在内）。
- 3、在第三代总平台、行业分平台上开设 VIP 自营店，优先进行推广服务。同时纳入行业平台直营销售，由实达集团等各分行业集团签订包销协议，包销 1000 万以上主打产品。

合作基础：一次性提供协办及品牌宣传推广费 100 万起。

方案三：中国大爱行业 VIP 品牌

行业总分论坛 VIP 参与，分平台销售，自营店主推。

主要回报：

1、以 VIP 身份参加主论坛，分论坛，配套提供 AI 全自动推广在内的 10 万宣传推广产品与服务；

2、主板已上市公司 10 万股权激励，通过资本市场一天收回 100 元，1000 天收回全部 VIP 成本（资本市场上涨利益未计在内）。

3、在第三代总平台、行业分平台上开设自营店，优先进行推广服务，且确保通过行业集团优先推广产生销售 100 万以上主打产品。

合作基础：一次性投入 VIP 自营店宣传推广费 10 万起。

凡是按以上方案合作的单位，在提供以上服务的基础上，**承办单位签约**承诺，凡是出现既没有通过包销卖出承诺数额以上产品，又没有通过资本市场收回全部成本者，由承办单位退回差价部分，**确保**合作单位通过注入大爱基因，**只赚稳赚**。在此基础上通过相互协作，力争**销售翻番，利润翻倍**。

从而帮助参与企业迅速摆脱 90%以上传统企业注定消亡的命运，跨入新的发展轨道。因为 AI 人工智能将至少提升 10 倍以上工作效率，创造 10 倍以上物质与精神文化产品。所以在 AI 人工智能浪潮的冲刷下，90%以上的人群注定永久失业并成为纯粹消费者，90%以上的传统企业注定永久性消亡并近在咫尺。

联系人：沈拓、金秀，电话：01069381352 4000-330-310 13810891808（微信同号）。

打造打响爱心安全品牌，签约实现销量翻番，利润翻倍回执

填写日期： 2024 年 月 日

领导批示：

同意按以下方式安排专人合作洽谈，以便打造爱心安全品牌，签约实现销量翻番，利润翻倍。（请在所选方案后面打“✓”，可多选）。

方案一：中国大爱主打品牌 （ ） 方案二：中国大爱行业主打品牌 （ ）

方案三：中国大爱行业 VIP 品牌 （ ） 其 他：市场调研 （ ） AI 获客 （ ）

更 多： _____

签名（盖章）：

2024 年 月 日

单位名称			
联系人		电话邮箱	

备注：本回执请加盖公章发邮件 596503003@qq.com

中华职工学习网简介及历史沿革

建设中华职工学习网，是经国务院主管领导批准。是中华全国总工会、中央文明办、国家发改委、教育部、科技部、原人事部、原劳动与社会保障部、国务院国资委、全国工商联联合发起的全国“创建学习型组织、争做知识型职工”活动唯一资源型网站。**由中国科协、中共中央组织部、中共中央宣传部、国家发改委、教育部、科技部、财政部、原人事部、农业部、原劳动与社会保障部、国家广播电影电视总局、中国科学院、社会科学院、中国工程院、国家自然科学基金委员会、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联共同发起建设。**2007年7月16日，在中华全国总工会等国家十部委于人民大会堂联合主办的**首届中国职工学习论坛**开幕式上，由中华全国总工会书记处第一书记点击**开通**。

2008年10月21日，**胡锦涛同志视察时强调要“充分发挥工会大学校作用”。**

2008年，由全国创争办主编，中华职工学习网协编的《**中国学习型社会建设发展报告**》由中共中央政策研究室研究出版社出版发行。

2010年1月16日，由中华职工学习网发起并联合三十多家全国性行业协会和十多家主流媒体主办的“最具中国特色系列评选表彰大会暨中国特色实践论坛”于在全国人大会议中心隆重举行。

中华职工学习网以打造“百万学习型组织”和“亿万知识型职工”知识管理系统为重点，**致力为每一个基层工会组织提供电子学院与电子教室**，为职工及其家属提供**电子书包**，把手机变为**移动课本**，从而**办成一所新型的、信息化的、与时俱进的、覆盖3亿多工会会员和7亿多职工以及家属的没有围墙的24小时开放的现代新型工会大学校。**



国家十部委主要领导在主席台上就座



与会首长点击开通中华职工学习网



首部《中国学习型社会建设发展报告》



学习网发起主办的中国特色实践论坛