

中华职工学习网

关于签约实现 5 年新增 10 倍以上销量和利润，以便率先打造行业独角兽，率先打造形成 AI+ 各行各业之整体决胜之格局的邀请函

全国各行业准独角兽企业并企业家：

建设中华职工学习网，是经国务院主管领导批准，是全国“创建学习型组织、争做知识型职工”活动唯一资源型网站。由中国科协、中共中央组织部、中共中央宣传部、国家发改委、教育部、科技部等国家 28 个部委共同发起建设。2007 年 7 月 16 日，在中华全国总工会会同国家发改委、教育部、科技部等国家十部委于人民大会堂联合主办的首届中国职工学习论坛开幕式上，由与会首长点击开通。

AI 时代，单打独斗投资运营包括独角兽在内的单个项目的春秋战国时代已成过去。生态投资整体决胜的大一统时代即同一个人类命运共同体时代正在来临。量子科技叠加人工智能，机器人不断全自动加速度生产新的机器人，不断全自动加速度生产人类所需要的一切物资产品与精神产品，不断全自动加速度拓展人类所需要的包括月球、火星在内的新的生存空间。从而将指数级加速度提升生产效率，降低生产成本，从而将人类经济社会全面由短缺时代推进至丰裕时代，由商品时代推进至商权时代。

面对 AI 人工智能与量子科技所带来的人类经济社会发展的奇点，为全面落实开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群，构建人类命运共同体，中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网、中国商权集团（CCG）、商权大学（CEU）、商权基金会（CEF）等决定联合主办 AI 时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴全球巡讲（简称“巡讲”），并每行业拟邀请一家企业共同联办以打造新时代行业独角兽，从而以榜样力量，引领各行各业走向共同富裕，走进丰裕时代。

鉴于贵司在行业中的地位以及所做的大量工作与成绩，特邀联办并通过本次全国全球巡讲，充分发挥我单位和商权新体系的渠道优势和多维创新所带来的巨大让利优势，以及全国巡讲的品牌优势和商权替代商品的总体动员能力，签约助力贵司 5 年新增 10 倍以上销量和利润，以便成功打造行业独角兽，形成效率 AI 化、推广视频化、利益商权化、落地行业化、决胜全局化之商权替代商品之整体决胜之格局。

细则详见附件，具体请与我单位总编沈拓联系，电话：01069381352 13810891808 4000-330-310。



附一：主动迎接 AI 发展奇点，全面创新商业模式，以便签约打造行业独角兽，签约实现 5 年新增 10 倍以上销量和利润的方案及回执

AI 时代，单打独斗投资运营包括独角兽在内的单个项目的春秋战国时代已成过去。生态投资整体决胜的大一统时代即同一个人类命运共同体时代正在来临。

所以“中国创投之王”沈南鹏出走新加坡。所以传统做投资的阳春白雪们大哭：前年努力找项目，去年努力找钱，今年努力找工作。

所以腾讯赢麻了，所以小米赢麻了，所以抖音赢麻了。所以商权必胜，不管针对任何行业，我们的回答是：我们是真正的“共产主义接班人”。我们的途径是：用第三代新型线上线下循环消费全面替代第二代传统电商线上消费。我们的目的与使命是：将人类经济社会全面推进至以“按需竞产、飞机撒钱、按需购用、股权共享”为主要特征且产品极为丰富的消费共产主义新阶段。

通过共同联办“AI 时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴全球巡讲”中国区巡讲，将能有效提升贵司品牌，补齐资源、渠道等多个短板，并且通过与巡讲承办单位签约打造行业独角兽，签约实现 5 年新增 10 倍以上销量与利润。从而助力贵司以此积极主动进攻之态势，全面迎接以 AI 人工智能为代表的生产力爆发奇点，以商业模式创新与生产关系调整的奇点，以及企业生存发展变革的奇点等三大奇点的到来。

一、如何助力贵司五年签约实现新增 10 倍以上销量与利润？

1、通过全国巡讲（后续可扩至全球）宣传打响贵方品牌，通过我方创新经营模式及已主板上市公司股权激励等强大利益驱动和竞争优势，吸引 B 端 C 端用户成为贵方新增客户。

2、我方组建专业销售团队，与全国各级工会宣传教育系统等进行沟通，通过创新模式及已主板上市公司股权激励等强大利益驱动和竞争优势，把各个 B 端用户的相关需求组织上来，从而率先打造形成 AI +商权创富+各行各业之整体决胜之格局，助力贵司成为 B 端市场的王者。。

3、商权创富总平台并各行业分平台主推贵司产品，同时通过制度安排与强大利益驱动促使用每个商权会员优先购买和使用，从而 5 年预计新增 10 倍以上 C 端用户与销量。

二、签约打造行业独角兽，五年新增 10 倍以上销量与利润的基础内容：

AI 时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴全球巡讲中国区联办单位，第三代消费总平台与各分平台全系统作为主要销售产品，对口行业集团签约包销 5000 万元以上。

主要回报：

1、AI 时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴全球巡讲中国区联办单位，配套提供 AI 全自动推广在内的 1000 万宣传推广产品与服务；

2、在第三代线上线下循环消费总平台、行业分平台上开设VIP自营店，优先进行推广服务。同时纳入直营销售，由拼图易集团、实达集团等各分行业集团签订包销协议，**包销5000万以上主打产品**（不低于宣传推广费5倍，具体以合作伙伴需求为准协商）。

3、提供主板已上市公司1000万股权激励（香港主板00033，当前市值20亿左右），**通过资本市场一天收回1万，1000天收回全部协办宣传推广成本**（资本市场上涨利益未计在内）。

配套回报：

1、免费获得代理中国大爱产业六个方面以上收入的最高代理资格，并获得最高等级的利润分成，预计未来**五年可获2亿以上代理收入**。

2、**赠送1000万商股通**，对应2039年底前商权总奋斗目标中100亿资产份额，也就是预计当2039年年底前达成奋斗目标，该资产**预计增值1000倍达成市价100亿元**。

3、主要负责人获得**商权时代中国区联合缔造者，第三代消费革命中国区联合发起人荣誉称号**，并获得由中华人民共和国图鉴社和中华职工学习网联合盖章颁发的荣誉证书和牌匾。

其他回报：

1、对赌协议，三年内未能达成预期乃至未能收回联办费用，由我方按未收回部分**加年息10%全额退回**。

2、双方有针对性约定的其他共赢条款。

准独家独角兽合作要求：

具备打造该行业独角兽的基本条件，且能一次性提供协办及品牌宣传推广费1000万。

当下特惠至最低100万起（随时恢复1000万起）。

三、我方之所以有能力助力贵司达成目标的主要优势与核心竞争力：

1、中华职工学习网的**渠道优势**，作为国家28个部委共同发起建设，并由全国总工会牵头主办的“现代新型工会大学校”，我们可以充分用好遍布基层的工会系统和其他部委的基层组织系统，形成独一无二的渠道优势。

2、商权体系六维运营的**强大利益驱动和降维打击能力**。

一维的企业赚差价，等待消亡。二维的企业赚招商，苟延残喘。三维的企业赚IPO，越来越难。四维的企业赚生态，方兴未艾。五维的企业赚数字资产，朝阳产业。

作为商权时代的缔造者和第三代消费革命的发起人，**商权在五维企业的基础上，以时间换空间**，从而以强大利益为驱动，通过创新经营，既能通过已上市公司的股权激励

全额补贴工会基层系统等所有 B 端用户，**形成压倒一切的 B 端竞争优势**，又能通过排队补贴、超额补贴以及数字资产补贴等多种创新方式，强力激励和刺激 C 端消费者充分使用我们的终端系统成为个人用户，**在 C 端市场再次形成压倒一切的竞争优势**。

3、以信仰为最高标准的**品牌吸引**。通过 AI 时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴全球巡讲为主导，再加上短视频、直播等全媒体的广泛宣传，结合建设新时代所带来的强大影响力，将全面吸引用户投身进来使用我们的相关产品与服务。

4、天下大势，浩浩汤汤，顺之者昌的巨大**先发优势**。从商前时代，到商品时代，再到商权时代，人类文明正迎来生产力大爆发的奇点、商业模式大变革与生产关系大调整的奇点，而我们已为这两大奇点的到来足足提前准备了 20 年，具有足够强大的先发优势。

5、商权创富生态总平台的**规模效应**：商权创富总平台与各行业分平台，由拼图易集团、实达集团、开创集团等 30 多家各行业集团分别引领实施，形成商权新体系生态优势与规模优势。相对于单一项目，综合成本降低数十倍，综合成效提升数十倍。

6、清晰通透明确的**理论指导**：商品的使用价值与价值加上投资价值，商品就变成了商权，货币就变成了权币。商品到商权的一小步，是从二维（使用价值和价值）到三维（使用价值、价值与投资价值）的一大步。**商权替代商品**，商权新模式替代商品旧模式，商权新利益替代商品旧利益，**是三维价值对二维价值的彻底替代，是典型的降维打击**。

《商权论》首次将人类全历史阶段简单分为商前、商品、商权三个时代，将全人类所有资本简单分为财产、人力与消费三大资本，将全人类所有消费模式分为第一代传统线下消费、第二代传统线上消费和第三代线上线下循环消费新模式，由此开创迎来了商权时代，理顺了三大资本，并全面开启迎来了第三次消费革命的巨大浪潮。

联系人：沈拓、金秀，电话：01069381352 4000-330-310 13810891808（微信同号）。

签约打造独角兽，实现 5 年新增 10 倍以上销量和利润回执

填写日期： 2025 年 1 月 日

领导批示：

同意安排专人合作洽谈，以便签约落实打造行业独角兽，签约实现 5 年新增 10 倍以上销量和利润。

签名（盖章）：

2025 年 1 月 日

单位名称		联系人	
电话邮箱		微信	

备注：本回执请加盖公章发邮件 596503003@qq.com

附二：中华职工学习网简介及历史沿革

建设中华职工学习网，是经国务院主管领导批准。是中华全国总工会、中央文明办、国家发改委、教育部、科技部、原人事部、原劳动与社会保障部、国务院国资委、全国工商联联合发起的全国“创建学习型组织、争做知识型职工”活动唯一资源型网站。由**中国科协、中共中央组织部、中共中央宣传部、国家发改委、教育部、科技部、财政部、原人事部、农业部、原劳动与社会保障部、国家广播电影电视总局、中国科学院、社会科学院、中国工程院、国家自然科学基金委员会、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联**共同发起建设。2007年7月16日，在中华全国总工会等国家十部委于人民大会堂联合主办的**首届中国职工学习论坛**开幕式上，由中华全国总工会书记处第一书记点击**开通**。

2008年10月21日，**胡锦涛同志视察时强调要“充分发挥工会大学校作用”**。

2008年，由全国创争办主编，中华职工学习网协编的《**中国学习型社会建设发展报告**》由中共中央政策研究室研究出版社出版发行。

2010年1月16日，由中华职工学习网发起并联合三十多家全国性行业协会和十多家主流媒体主办的“最具中国特色系列评选表彰大会暨中国特色实践论坛”于在全国人大会议中心隆重举行。

中华职工学习网以打造“百万学习型组织”和“亿万知识型职工”知识管理系统为重点，**致力为每一个基层工会组织提供电子学院与电子教室**，为职工及其家属提供**电子书包**，把手机变为**移动课本**，从而**办成一所新型的、信息化的、与时俱进的、覆盖3亿多工会会员和7亿多职工以及家属的没有围墙的24小时开放的现代新型工会大学校**。



国家十部委主要领导在主席台上就座



与会首长点击开通中华职工学习网



首部《中国学习型社会建设发展报告》



学习网发起主办的中国特色实践论坛

附三：AI 时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴 全球巡讲方案

为进一步宣讲商权资本理论，践行国家“人工智能+”战略，赋能全业务、全流程数字化转型，打造具有核心竞争力的数字产业集群，推进商权创富总平台与各行业分平台建设，构建人类命运共同体，以便继承与发展马克思主义，实现将全人类推进至消费共产主义的终极理想，中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网、中国商权集团(CCG)、商权大学(CEU)、商权基金会(CEF)决定联合主办AI时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴全球巡讲。并由中华职工学习网汇同中国商权产业联盟、实达集团、开创集团等共同承办。

一、组织机构：

主办：

中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网、中国商权集团（CCG）、商权大学(CEU)、商权基金会（CEF）

联办：

全球拟请 OpenAI、特斯拉（Tesla）、英伟达（NVIDIA）等世界知名前沿企业联办

国内拟请各全国性行业协会并百度、腾讯、360、智谱清言等国内 AI 前沿企业联办

承办：

中华职工学习网（经国务院主管领导批准，于人民大会堂国家十部委会议开幕式上由与会首长点击开通）

中国商权产业联盟、实达集团、开创集团

协办：

国卡集团、拼图易集团等中国商权产业联盟数十家产业集团

拟请各行业各地区前沿龙头企业就地共同协办

二、五大宣讲主题：

1、AI 时代：

AI 将十倍、百倍指数级加速度提升我们的生产效率，千倍、万倍指数级加速度降低我们的生产成本，从而将人类经济社会全面由短缺时代推进至丰裕时代。

人类社会的主要矛盾也将发生历史性的转移。**将从人的无限欲望与有限生产力的矛盾转移到人类的有限掌控能力与硅基生命无限指数级增长的智慧能力的矛盾**，这一矛盾将长期存在，永远存在，直到完全被硅基生命所替代。

量子科技叠加人工智能，机器人不断全自动加速度生产新的机器人，机器人不断全自动加速度生产人类所需要的一切物资产品与精神产品，不断全自动加速度拓展人类所需要的包括月球、火星乃至戴森球等在内的新的生存空间。

产品需求与空间需要将不再成为束缚人类文明前进的枷锁，对时间的无限需要和对生命存在意义的不尽探讨将成为可见未来全人类最永恒的追求。

马斯克提的人类基本收入已成为硅谷精英界普遍共识。商权 20 年前所预见和所为之奋斗准备的“飞机撒钱，按需购用”正在加速落地成为现实。

产品争夺与空间争夺将不再成为人们内部争斗的焦点，人们将以人类命运共同体身份重新审视人类经济社会发展的历史，所有阶级斗争都将成为人类内部矛盾，商前、商品与商权三个时代的划分将成为新的历史主流。

2、商权崛起：

商品的使用价值与价值加上投资价值，商品就变成了商权，货币就变成了权币。

商品进化为商权，货币进化为权币，**这是自人类从树上走下来，历经万年量变基础上的质的重大飞跃，必将造就一大批先富榜样，必将在人类创富史上写下最光辉灿烂的一页。**

3、第三代消费革命：

由第一代传统线下消费到第二代传统线上消费，再到今天的第三代线上线下循环消费，我们将通过第三代消费革命，再次将消费成本降低 20%至 100%，从而通过商业模式创新和生产关系调整，将人类经济社会由短缺时代推进至丰裕阶段，**直通到达商权时代，实现消费共产。**

4、创富盛宴：

这是所有投资者的的创富盛宴，通过投资一个伟大的时代，获得 3 至 1000 倍且上不封顶的确定性投资机会。

这是所有奋斗者的创富盛宴，就此收入翻倍，并且足以挑战提升千倍且上不封顶。

这是所有消费者的创富盛宴，就此实现优质低价，循环消费，实现消费共产。

这是全人类的创富盛宴，就此由短缺时代进入丰裕时代，实现共同富裕，初步建成以丰裕为主要特征的人类命运共同体。

每个人都是时代的一滴水。**要想让这滴水变得更有价值，就需要坐上时光机穿梭到未来再回看现在**，然后将当下这滴水**投入到时代最伟大的洪流中**，投入到**风口浪尖上**，从而让“猪都可以飞起来”，从而“天下大势，浩浩汤汤，顺之者昌，逆之者亡”。从而“星火燎原”，全球山河一遍红。

5、大爱产业：

商业是最大的慈善——亚当·斯密《国富论》。

AI时代，爱（AI）是人类唯一能跨越周期、跨越时代，跨越物种，掌控AI人工智能、享受丰裕生活、分享创富盛宴的终极武器。

爱（AI）不在了，人类也就完成了历史使命，就此成为了硅基文明诞生前的一段引导代码（马斯克语），碳基文明也就进入了硅基文明。

因为爱因斯坦早就说过：**爱是一切的答案，是宇宙间最强大的能量。**

因为当人类社会由商品时代进化到商权时代后，**人类社会的主要矛盾也将从人的无限欲望与有限生产力之间的矛盾逐步转移到硅基AI人工智能的无限指数级增长的智慧与人类的有限掌控能力之间的矛盾**，这一矛盾将长期存在，永远存在，直到最终被硅基文明所替代。

在这一进程中，**爱（AI）是人类唯一能沟通AI、战胜AI、掌控AI、超越AI，延缓这一进程的终极武器。**爱（AI）不在了，人类也就不在了，人类文明也就进入了硅基文明。

为此，我们将在举办AI时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴全球巡讲等各种活动基础上，以**“十万先富十万爱，十万青年十万富”为主线**，在全国乃至全球范围内遍寻有大爱之心的先富者，充分**调动**和发扬他们“既要利己，更要利人”的大爱精神，每人选拔资助支持敦促教导一位以上有志青年成为新时代创富样板。以便一个单位选拔资助一人，一个家族选拔资助一人，一个村庄选拔资助一人，一个社区选拔资助一人。从而承前启后，继往开来，有效倡导一人献出一份爱心，资助一个青年，成就一个家庭，带富一个社区，从而以先富带后富，一起走向共同富裕，走向智能一切，走向丰裕时代，**走向人类命运共同体。**

三、巡讲定位：

全球巡讲：从北京开始，走遍全国，走遍世界。

巡讲是宣言书，巡讲是发布会，巡讲是直播间，巡讲是播种机，巡讲是冲锋号，巡讲是凯旋门。

巡讲走到哪里，商权替代商品的号角就吹到哪里。

巡讲走到哪里，我们的新品、爆品发布会就开到哪里。

巡讲走到哪里，我们就现场直播录播到哪里。

巡讲走到哪里，我们的财产、人力与消费三大资本就集中聚合到哪里。

巡讲走到哪里？我们的地区代理就遍布哪里。

巡讲走到哪里，我们的营销中心就遍布哪里。

巡讲走到哪里，我们的会员就遍布哪里。

巡讲走到哪里，中国大爱产业的旗帜就遍布哪里。

巡讲走到哪里，商权替代商品等三个替代的浪潮就席卷哪里（商权替代商品、商权新模式替代商品旧模式、商权新利益替代商品旧利益）。

全球巡讲讲完，全球主要市场基本打完，由此进入新的历史阶段。

四、巡讲师资：

主讲：商权时代讲师团、第三代消费革命讲师团、中华职工学习网讲师团
国际巡讲拟请埃隆·里夫·马斯克（Elon Reeve Musk）、黄仁勋（Jensen Huang）、孙正义、openai 奥特曼等世界前沿企业家参与主讲

国内巡讲拟请百度李宏彦、360 周鸿祎等 AI 前沿企业家参与主讲

牵头主讲：

商权创始人 沈拓（微信 pintuyi）

商权时代发起人、《商权论》作者（首次将人类全历史阶段简单分为商前、商品、商权三个时代，将全人类所有资本简单分为财产、人力与消费三大资本，将全人类所有消费模式分为第一代传统线下消费、第二代传统线上消费和第三代线上线下循环消费新模式）

第三次商业革命发起人（第三代线上线下循环消费革命发起人，直通到达商权时代，实现消费共产）

中国商权集团(CCG)、商权大学(CEU)、商权基金会（CEF）常务董事

中国商权产业联盟秘书长兼拼图易集团等 30 多家各行业集团常务董事

《中国国情手册》（中华人民共和国图鉴社编著，新华出版社出版）主编

中华人民共和国图鉴社常务副总顾问

中华职工学习网（经国务院主管领导批准，于人民大会堂国家十部委会议开幕式上由与会首长点击开通）总编

五、巡讲口号：

推进 AI 时代，共享商权盛宴，实现消费共产。

六、巡讲目标：

为了早日完成商权对商品，权币（贡献值、商积分与商股通三件套）对货币的替换作用，我们将充分发挥商权在基本属性上的三维对二维的降维打击作用，大力发展商权新产业，预计最晚在 2034 年 12 月 30 日前，累计募集 100 万亿包括传统资金与资源在内的财产、人力与消费三大资本，用于投资商权新产业、商权新生态，建成 100 万亿以上商权新产业，所送上或准送上传统主板上市和新型数字化股权平台上市等的商权新产业上市公司的总市值达到 100 万亿以上，由此完成商权的大规模建设阶段，并进入到规模替代阶段。

在此基础上，我们预计再用 5 年的时间，也就是在 2039 年 12 月 30 日前，努力实现 3 个 1000 万亿：即全球商权新产业、新生态的总资产达到 1000 万亿，贡献值、商积分、商股通等流通中的新时代“权币”三件套总量达到 1000 万亿，在传统市场上市与数字化股权平台上市的商权新产业的总市值累计达到 1000 万亿（以上均以现在的人民币计算）。从而初步建成以丰裕为主要特征的新型人类命运共同体，将人类经济社会全面从短缺时代推进至丰裕时代，从商品时代推进到商权时代。

为此，红返股份公司（红返超市：第三代线上线下循环超市）、实达集团股份有限公司（第三代实达智能生活），国卡集团（第三代稳健投资平台）、拼图易集团（第三代创富孵化器）、硬朗朗集团（第三代大健康实体店）、美柚集团（第三代美业平台）、运盛集团（运盛第三代数字珠宝与传统珠宝）、微性集团（第三代酒类供应平台）、迪马集团（第三代房地产销售平台）、金固集团（第三代汽车生活销售平台）、丰乐集团（第三代丰团酒店旅游平台）、珍爱集团（第三代婚恋平台）、开创集团（第三代教育培训平台）、千米集团（第三代本地生活圈）、百润集团（第三代百润百货）……瑞尔集团股份有限公司（第三代健康医疗平台、瑞酷第三代旅游生活平台）等其他 30 多家各行业国家级顶级产业集团将在

重点建好商权创富总平台基础上，将依次分行业徐徐展开，**凝成商权之鞭**（商权替代商品之鞭，完成三个替代：商权替代商品，商权新模式替代商品旧模式，商权新利益替代商品旧利益），**以便分击合击，驱虎逐狼**（驱动第二代传统线上消费供应与第一代传统线下消费供应加入异业联盟，补贴全体消费者，实现消费共产），**简单建成商权时代**。

首先打造榜样力量，形成强大样板势能。

通过率先让所有率先觉醒参与的先行者率先赚到原有人生多五倍、十倍、五十倍、一百倍甚至更多财富与权益，从而以榜样力量，带领他人乃至全人类完成三个替代（商权替代商品，商权新模式替代商品旧模式，商权新利益替代商品旧利益），走向共同富裕。

其次分击合击，形成巨大规模优势。

我们将从商权创富总平台这个原点开始爆发，再到各行业分平台徐徐展开，再全部汇总回归于商权创富总平台这个原点。从而只需任何一个人从任意角度进入商权体系，就将全方面全角度享受到商权替代商品带来的各种好处，从而将极大地降低优化社会劳动成本，让商品与服务的成本无限趋近于零，从而形成压倒一切的成本与供给优势，渐进式地实现消费共产，直通对接到达商权时代。

最后凝成商权之鞭，驱虎逐狼，前堵后追，简单建成商权时代。

即通过这一商权之鞭，驱动后知后觉者中的第二代传统线上消费供应与第一代传统线下消费供应加入异业联盟，被动补贴全体消费者，从而基本完成第三代线上线下循环消费对第二代传统线上消费和第一代传统线下消费的替代，实现消费共产。

为此，中国商权集团(CCG)、商权基金会(CEF)、商权大学(CEU)将汇同国卡集团、拼图易集团等数十家产业集团一起，以香港、美国科州与特拉华州等为主要基地，计划面向全球累计发行 1 万亿商股通、1000 万亿贡献值与 1000 万亿商积分（商权通：稳定分红购物积分，相当于京东刘强东推出的京东稳定币），就此建成总资产、总市值达到并远远超过 1000 万亿的人类命运共同体，将人类经济社会全面从短缺时代推进至丰裕时代，从商品时代推进到商权时代。

AI 时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴全球巡讲办公室

中华职工学习网

2025 年 1 月

中华人民共和国图鉴社

关于联合举办 AI 时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴

全球巡讲的通知

中图社〔2025〕001号

全球各有关单位、各相关人士：

AI 时代，量子科技叠加人工智能，机器人不断全自动加速度生产新的机器人，不断全自动加速度生产人类所需要的一切物资产品与精神产品，不断全自动加速度拓展人类所需要的包括月球、火星在内的生存空间。从而**将指数级加速度提升生产效率**，降低生产成本，从而**将人类经济社会全面由短缺时代推进至丰裕时代，由商品时代推进至商权时代**。

商品的使用价值与价值加上投资价值，商品就变成了商权，货币的价值尺度与流通手段加上投资功能，货币就变成了权币。**商品进化为商权，货币进化为权币，这是自人类从树上走下来，历经万年量变基础上的质的重大飞跃**，必将造就一大批先富榜样，必将在人类创富史上写下最光辉灿烂的一页。

为进一步宣讲商权资本理论，**践行国家“人工智能+”战略**，赋能全业务、全流程数字化转型，打造具有核心竞争力的数字产业集群，推进商权创富总平台与各行业分平台建设，**构建人类命运共同体**，以便继承与发展马克思主义，实现将全人类推进至消费共产主义的终极理想，**中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网、中国商权集团(CCG)、商权大学(CEU)、商权基金会(CEF)决定联合主办 AI 时代商权崛起与第三代消费革命创富盛宴全球巡讲**，并由中华职工学习网汇同中国商权产业联盟、实达集团、开创集团等共同承办。

全球巡讲由商权创始人、《商权论》作者、中华人民共和国图鉴社常务总顾问、中华职工学习网总编沈拓牵头的商权讲师团主讲，**并将邀请**各国各行业协会**专家、学者、各前沿企业家就近主讲！**

细则详见附件，具体请与我们联系！



中华人民共和国图鉴社



中华职工学习网



中国商权集团(CCG)

For and on behalf of
COMMODITY EQUITY UNIVERSITY
商权大学(CEU)

Half of
Y EQUITY FOUNDATION
商权基金会(CEF)

Authorized Signature(s)

Authorized Signature(s) 二〇二五年一月八日