中 华 职 工 学 习 网

关于通过全国巡讲对现有培训机构进行全面赋能，以便动员全社会力量，更好服务全国亿万职工及其家属的邀请函

各有关单位、各教育培训机构、各专家讲师：

建设中华职工学习网，是经国务院主管领导批准，是全国“创建学习型组织、争做知识型职工”活动和“全民科学素质行动”（由中央二十八家正部级单位联合组成“全民科学素质工作领导小组”直接领导）2007 年度重点工作，2007 年 7 月 16 日，**在中华全国总工会**汇同国家发改委、教育部、科技部**等国家十部委于人民大会堂联合主办的**首届中国职工学习论坛**开幕式上，由与会首长点击开通。**2008 年，胡锦涛同志视察时特别强调，要“充分发挥工会大学校作用”。

多年来，中华职工学习网以打造“百万学习型组织”和“亿万知识型职工”知识管理系统为核心目标，致力通过信息化手段，为基层组织提供电子学院、电子教室和电子书包，真正实现“没有围墙的 24 小时开放的现代工会大学校”，覆盖 3 亿多工会会员及其家属的学习需求。

为贯彻落实中央有关精神，充分发挥“现代新型工会大学校”的教育培训与传承作用，**中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网、中国大爱高峰论坛暨双十万活动办公室**决定联合主办中国大爱高峰论坛并“十万先富十万爱，十万青年十万富”（简称“双十万”）活动，并**将于近期启动中国大爱高峰论坛暨双十万全国巡讲，以便通过给名给人给钱等方式对现有培训机构进行全面赋能**，以便动员全社会力量，更好服务全国亿万职工及其家属。

鉴于贵单位在相关培训领域所做的大量工作及成绩，**特邀贵单位通过各种方式一起合办本次巡讲，并邀请相关负责同志出任我单位理事会成员、专家委员会成员及讲师团成员**，以便通过你我共同努力，进一步**全面提升职工素质，将**中国大爱产业和第三次商业大革命带来的**巨大红利带给全国亿万职工及其家属，进而造福惠及全国乃至全球的所有消费者、奋斗者与投资者**。

细则详见附件，具体请与我方经办人联系，电话：01069381352　4000-330-310。

中华职工学习网

二〇二四年十一月

通过全国巡讲对现有培训机构进行全面赋能，以便动员全社会力量，更好服务全国亿万职工及其家属的方案及回执

鉴于贵单位在相关培训领域所做的大量工作和成绩，**特邀贵单位一起合办本次全国巡讲，并邀请相关负责同志出任我网理事会成员、专家委员会成员及讲师团成员，以便通过给名、给人与给钱进行全面赋能，以便更好地服务全国亿万职工及家属**。具体方案分为基础合作、进阶合作与紧密合作共三类：

基础合作方案：通过给名给人给钱全面赋能，助您迅速销售翻番，利润翻倍。

1、通过业务协作，优势互补，比如由我方给名、给人与给钱，由协作方提供主讲场所以及受众，共同为进一步提升全国职工素质，服务全国亿万职工和家属贡献力量。

2、单位负责人免费成为中华职工学习网理事会、专委会或讲师团成员，共同为提升职工素质，服务全国亿万职工及家属服务。

3、安排专人与我网进行对接，建立最便捷简单落地的合作模式。

给名：

1、由中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网（经国务院主管领导批准，于国家十部委会议上由与会首长点击开通）来出面指导或联合主办本次或各种培训活动。

实达集团（第三代实达智能平台）、开创集团（第三代教育培训平台）等 30 多家各行业集团中任选一至二家同行业集团承办或协办。

2、通过中国大爱高峰论坛既“十万先富十万爱，十万青年十万富”系列巡回讲座进行巡回讲演推广。

3、免费授予出席培训的符合资格条件的优秀培训讲师成为理事会成员、专家委员会成员以及认证讲师。

给人：

1、我方总编、副总编、理事会成员、专家委员会成员主动上台免费主讲（出场费由我方支付）。

2、免费以我方名义代表全国亿万职工邀请各界精英出席各种系列讲座进行主讲，从而大幅降低邀请难度与邀请成本，大幅提升邀请成功率。

给钱：

1、第三代线上线下循环消费对所有用户进行补贴，实现你赚钱，我补贴。

2、通过主板已上市公司的股权激励系统和发放的配股进行股权激励，让您的用户率先当场享受上市溢价。实现你赚钱，我补贴，客户免费甚至还赚钱。

3、出赚钱项目，助您当场赚钱分钱（30 多家全国性行业集团内设项目任选匹配）。

基础合作要求：面向职业教育与职工教育的社会培训机构，无需增加新的投入和缴纳任何费用，只需愿意以大爱之心，共同为全国亿万职工及家属提供更好的服务，即可通过相互协作，优势互补，立马实现销售翻番，利润翻倍。

进阶合作一：进一步成为全国巡讲协办单位，更好地为全国亿万职工及家属服务。

行业总分论坛 VIP 参与，第三代培训分平台销售，自营店主推，全国巡讲推广。**通过代理中国大爱产业预计收入 1000 万元，通过主板已上市公司股权激励稳健收回成本 10 万，通过数字资产商股通预计实现长期收入 1 亿元。**

主要回报：

1、以 VIP 身份参加主论坛，分论坛，配套**提供** AI 全自动推广在内的 **10 万宣传推广产品与服务；**

2、首先通过中国大爱高峰论坛并双十万全国巡讲主场进行推广，其次在第三代总平台、行业分平台上开设自营店，优先进行推广服务，且确保通过行业集团优先推广产生**销售 100 万以上主打产品**。

3、免费获得代理中国大爱产业六个方面以上收入的代理资格，并获得相应利润分成。预计未来五年**可获 1000 万以上代理收入。**

4、主板已上市公司 10 万股权激励（香港主板 00033，当前市值 20 亿左右），**通过资本市场**一天收回 100 元，1000 天**收回全部 VIP 成本**（资本市场上涨利益未计在内）。

5、**赠送 10 万商股通**，对应 2039 年底前商权总奋斗目标中 1 亿资产份额，也就是预计当 2039 年年底前达成奋斗目标，该资产**预计增值 1000 倍达成市价 1 亿元**。

6、作为中华职工学习网理事单位，主要领导出任中华职工学习网理事，主要培训讲师出任中华职工学习网认证讲师。

进阶合作要求：一次性投入 VIP 自营店宣传推广费 10 万起。

进阶合作二：进一步成为全国巡讲承办单位，更好地为全国亿万职工及家属服务。

行业分论坛协办，分平台主打销售，全国巡讲助推，**签约包销 500 万，通过代理中国大爱产业预计收入 5000 万元。通过主板已上市公司股权激励稳健收回 200 万，通过数字资产商股通实现长期收入 10 亿元。**

主要回报：

1、主论坛 VIP 参与，分论坛协办，配套**提供** AI 全自动推广在内的 **100 万宣传推广产品与服务**；

2、首先通过全国巡讲主场进行推广，其次在第三代线上线下循环消费总平台、行业分平台上开设 VIP 自营店，优先进行推广服务。最后纳入直营销售，由拼图易集团、开创集团（第三代教育培训平台）等各分行业集团签订包销协议，共计**包销 5000 万元以上主打产品**（不低于宣传推广费 5 倍，具体以合作伙伴需求为准协商）。

3、免费获得代理中国大爱产业六个方面以上收入的高等级代理资格，并获得高等级的利润分成，预计未来五年**可获 5000 万以上代理收入**。

4、主板已上市公司 200 万股权激励（香港主板 00033，当前市值 20 亿左右，前 2 名每名提供 200 万，第 3 至 5 名每名提供 150 万，第 6 名开始提供 100 万），**通过资本市场**一天收回 2000 元，1000 天**收回 2 倍全部协办及宣传推广成本**（资本市场上涨利益未计在内）**共计 200 万**。

5、**赠送 100 万商股通**，对应 2039 年底前商权总奋斗目标中 10 亿资产份额，也就是预计当 2039 年年底前达成奋斗目标，**该资产预计增值 1000 倍达成市价 10 亿元**。

6、作为中华职工学习网常务理事单位，主要领导出任中华职工学习网常务理事，主要培训讲师出任中华职工学习网认证讲师。

7、该单位主办的符合我方身份及主题的相关培训活动可由中华职工学习网联同中华人民共和国图鉴社以及中国大爱高峰论坛暨双十万活动办公室指导或主办。

8、双方有针对性约定的其他个性化共赢条款。

进阶合作要求：一次性提供协办及品牌宣传推广费 100 万。

进阶合作方案三：更进一步成为全国巡回讲座联合主办单位，更深入地为全国亿万职工及家属服务，进而惠及全国乃至全球所有消费者、奋斗者与投资者。

中国大爱高峰论坛总论坛暨“双十万”巡回讲座联合主办，第三代线上线下循环消费全系统主销且**签约包销 5000 万，通过代理中国大爱产业预计收入 2 亿元，通过主板已上市公司股权激励稳健收回 2000 万，通过数字资产商股通实现长期收入 100 亿元。**

主要回报：

1、中国大爱高峰论坛总论坛并“双十万”协办单位主协办单位，分论坛联办单位，配套**提供** AI 全自动推广在内的 **1000 万宣传推广产品与服务**；

2、首先通过全国巡讲主场进行推广，其次在第三代线上线下循环消费总平台、行业分平台上开设 VIP 自营店，优先进行推广服务。最后纳入直营销售，由拼图易集团、开创集团（第三代教育培训平台）等各分行业集团签订包销协议，共计**包销 5000 万元以上主打产品**（不低于宣传推广费 5 倍，具体以合作伙伴需求为准协商）。

3、免费获得代理中国大爱产业六个方面以上收入的最高代理资格，并获得最高等级的利润分成，预计未来**五年可获 2 亿以上代理收入**。

4、提供主板已上市公司 2000 万股权激励（香港主板 00033，当前市值 20 亿左右。前 2 名每名提供 2000 万，第 3 至 5 名每名提供 1500 万，第 6 名开始提供 1000 万），**通过资本市场**一天收回 2 万，1000 天**收回 2 倍协办及宣传推广成本**（资本市场上涨利益未计在内）**共计 2000 万**。

5、**赠送 1000 万商股通**，对应 2039 年底前商权总奋斗目标中 100 亿资产份额，也就是预计当 2039 年年底前达成奋斗目标，该资产**预计增值 1000 倍达成市价 100 亿元**。

6、作为中华职工学习网副理事长单位，主要领导出任中华职工学习网副理事长，主要培训讲师出任中华职工学习网认证讲师。

7、该单位主办的符合我方身份及主题的相关培训活动可由中华职工学习网联同中华人民共和国图鉴社以及中国大爱高峰论坛暨双十万活动办公室指导或主办。

8、双方有针对性约定的其他共赢条款。

进阶合作要求：一次性提供协办及品牌宣传推广费 1000 万。

对于渴望百尺竿头，更进一层，参与紧密合作的业界翘楚，我们将提供更多优惠措施与条件，助您超越梦想，挑战极限，率先成为新时代的共同缔造者与率先大成者。

签约保障：凡按以上进阶方案合作的单位，**承办单位拼图易集团**（第三代创富孵化器）、**开创集团**（第三代线上线下循环消费教育培训平台）**签约承诺**，凡是出现在五年以内既没有通过包销卖出承诺数额以上产品，又没有通过资本市场收回全部成本者，也没有通过代理获得以上收入者，由承办单位退回差价部分，**确保**合作单位**只赚稳赚**。

从而帮助参与教育培训机构以最确定性的方式，迅速摆脱 90%以上传统企业注定消亡的命运，跨入新的发展轨道。因为 AI 人工智能将至少提升 10 倍以上工作效率，创造 10 倍以上物质与精神文化产品。所以在 AI 人工智能浪潮的冲刷下，90%以上的人群注定永久失业并成为纯粹消费者，90%以上的传统企业注定永久性消亡并近在咫尺。

联系人：沈拓、金秀，电话：01069381352 4000-330-310　13810891808（微信同号）。

通过全国巡讲获得全面赋能参与回执

填写日期：　　2024 年　　月　　日

领导批示：

同意按以下方式安排专人合作洽谈，以便办好全国巡讲，更好地服务全国亿万职工及家属。（请在所选方案后面打“✓”，在下划线上填空，可多选多填）。

基础合作：通过给名给人给钱**全面赋能**，以便迅速销售翻番，利润翻倍　　（　　）

进阶合作一：成为全国巡讲**协办单位**，更好地服务全国亿万职工及家属　　（　　）

进阶合作二：成为全国巡讲**承办单位**，更好地服务全国亿万职工及家属　　（　　）

进阶合作三：成为全国巡讲**联办单位**，更深入地服务好全国亿万职工　　（　　）

更　多：_____

签名（盖章）：

2024 年　月　日

单位名称			
联 系 人		电话邮箱	

备注：本回执请加盖公章发邮件 596503003@qq.com

中国大爱高峰论坛暨双十万全国巡讲简介

为了充分发挥“现代新型工会大学校”的教育培训与传承作用，以先富带后富，走向共同富裕，**中华人民共和国图鉴社、中华职工学习网与中国大爱高峰论坛暨双十万活动办公室决定正式启动中国大爱高峰论坛并双十万全国巡讲活动，并**委托拼图易集团等商权产业联盟数十家核心产业集团共同承办**。**

该活动将通过**遍寻有大爱之心的先富者**，充分调动和发扬他们“既要利己，更要利人”的大爱精神，每人资助 5 万以上，每人选拔支持敦促教导一位以上有志青年成为创富样板，**以便一个家族选拔资助一人，一个村庄选拔资助一人，一个社区选拔资助一人（以下简称“四个一”）。**从而承前启后，继往开来，以先富带后富，一起**走向共同富裕，走向智能一切**，走向丰裕时代，走向**人类命运共同体**。

理论上，**通过** AI 工具尤其是 **AI 智能机器人全面加持放大武装起来的** 1 万至 10 万**被大爱之心所包裹的创富样板生和推广员**、1 万至 10 万实体店就足以拿下全国市场，补贴普惠全国消费者。10 万至 100 万被大爱之心所包裹的创富样板生和推广员、10 万至 100 万实体店**足以踏平占领全球市场，补贴普惠全球消费者，达成终极使命**。

为此，**活动主要承办单位**红返股份公司（红返超市：第三代线上线下循环超市）、实达集团股份公司（第三代实达智能生活），拼图易集团股份公司（第三代创富孵化器）、硬朗朗集团股份公司（第三代大健康实体店）、美柚集团股份公司（第三代美业）、运盛集团股份公司（运盛第三代数字珠宝与传统珠宝）、志高集团股份公司（第三代智能家居家电平台）、微性集团股份公司（第三代酒类供应平台）、迪马集团股份公司（第三代房地产销售平台）、金固集团股份公司（第三代汽车生活销售平台）、丰乐集团股份公司（第三代酒店旅游平台）、珍爱集团股份公司（第三代婚恋平台）、开创集团（第三代教育培训平台）……瑞尔集团股份公司（第三代健康医疗平台）等其他 30 多家各行业国家级顶级产业集团均**将分行业展开，分别从消费链、人力链与投资链入手，**通过第三代线上线下循环消费，**造福全体消费者，**通过提供就业与推广机会，给所有认同的**奋斗者**带来自己创富，带领他们共富的划时代机会，通过提供投资机会，让所有投入资金的**投资者**获得确定性的多倍倍投资收益机会，让所以投入现金以外的其他财产资本的投资者快速回笼资金，**让现有沉淀资产发挥价值**。

我们将以中国大爱高峰论坛暨双十万**全国巡讲为突破口，以全国巡讲联办、承办、协办单位为重要合作伙伴，以中华职工学习网理事会、专家委员会以及讲师团成员为主讲，将**中国大爱产业和第三次商业大革命带来的**巨大红利带给全国亿万职工及其家属**，进而造福惠及全国乃至全球的所有消费者、奋斗者与投资者。

我们将以“办好“双十万”，落实“四个一”为主线，以中国大爱高峰论坛总论坛永久会址为精神圣地，以各分论坛永久会址为主要根据地，以各区独家代理为渠道，以即将遍布各地的第三代线上线下红返超市、硬朗朗大健康店以及各行业加盟店等为支点，**以先富大爱者为传承，以青年创富样板生为主力，以** AI 工具尤其是 **AI 智能机器人全面加持放大为武装，**一手搞定供应链与终端市场，实现“因需竞产，飞机撒钱”。一手托起实体店与

异业联盟，就此建立深入各地的根据地，形成水银泻地，无孔不入的最庞大消费与经营基础，就此将“飞机撒钱，按需购用，股权共享”**最大范围最大限度地送达所有用户。**

由此**最晚于 2039 年 12 月 30 日前完成升级转型，基本实现第三代线上线下循环消费对第二代传统电商线上消费和第一代传统线下消费的替代**，并且努力实现 3 个 1000 万亿：即全球商权新产业、新生态的总资产达到 1000 万亿，贡献值、商积分、碳积分等流通中的数字资产达到 1000 万亿，在传统市场上市与数字化股权平台上市的商权新产业的总市值累计达到 1000 万亿（以上均以现在的人民币计算）。

从而在全球范围内基本完成商权对商品的替换，从而将人类经济社会全面推进至以“因需竞产，飞机撒钱，按需购用，股权共享”为主要特征的消费共产主义新阶段，并且无限趋近于马克思所描述的以“按需分配”为主要特点的经典共产主义新阶段，基本实现世界大同。从而实现最终理想，完成最终使命。

之所以我们有如此足够信心与决心达成使命，是因为我们经过 23 年不间断的持续经营，已集齐了如下六大核心优势与收入来源。

1、**模式优势：**第三代线上线下循环消费全面替代第二代传统线上消费模式和第一代传统线下消费，直通到达智能时代。通过三维对阵二维，实施降维打击与全面替代。

2、规模效应：商权创富总平台与各行业分平台，由商权（中国）股份公司和拼图易集团等 30 多家各行业集团分别引领实施，形成商权新体系生态优势与规模优势。相对于单一项目，综合成本降低数十倍，综合成效提升数十倍。

3、文化引领：中国大爱高峰论坛暨“十万先富十万爱，十万青年十万富”系列活动引领，以无限替代有限，再次迎来新的爆发性增长。

4、理论指导：《商权论》首次将人类全历史阶段简单分为商前、商品、商权三个时代，将全人类所有资本简单分为财产、人力与消费三大资本，将全人类所有消费模式分为第一代传统线下消费、第二代传统线上消费和第三代线上线下循环消费新模式，由此开创迎来了新的商权时代，理顺了三大资本，并全面开启迎来了第三次商业大革命的巨大浪潮。

5、上市溢价：通过主板已上市公司发放及配备的股权激励系统和配股，一步跨越复杂漫长且不确定的 IPO 过程，率先直接马上三个工作日内享受到上市公司所带来的市场溢价。

6、数字资产：作为有实物支撑的下一代数字股票与“比特币”，贡献值、商积分、商股通、奋斗度将撑起主流社会的主流资产，成为继房地产等实体资产之后，人类社会最重要的资产，必将带来与“比特币”类似的高速增长与增值。

附：商股通简介

精神世界是孙悟空，是筋斗云，是十万八千里。物质世界是白龙马，是取经路，是九九八十一难。以无限精神引领有限物质世界，以新型数据资产引领传统物质生产，已成为历史性大机遇，必将迎来爆发式的大突破大增长，从而造就一大批先富样板。

毫无实物支撑仅靠共识存在的比特币一次又一次突破人类认知极限，其价格在过去14年里飙升了超过3000万倍，无数业界精英纷纷预言并已达成共识，优质股权与数字资产必将成为继房地产飞速发展数十年后的下一个最重要的资产与保值增值工具。

商股通sgt（商权经济一站式股权通行证），既可以理解为面向未来的数字化股票，也可以理解为有实物支撑的下一代“比特币”。

商股通总量1万亿，对应2039年商权生态替代商品生态总奋斗目标1000万亿总资产，界时1商股通等于1000以上贡献值。

商股通sgt（商权经济一站式股权通行证）由全体消费者、经营者与投资者共同拥有，对应持有中国商权集团有限公司(CCG)、商权基金会（CEF）、商权大学(CEU)三家商权发起单位百分百的股权，并通过这三家单位控股商权所有核心产业集团51%以上的控股股权，参股商权生态相关企业一定比例的参股股权。并以这三家发起单位所拥有的全部资产为压舱石，确保在整个商权生态内一商积分按一人民币广泛流转使用，逐步实现全球范围内全部商品与服务一元购或零元购。

免费赠予全球70亿消费者5000亿商股通；投资者、经营者合计获得5000亿；

每个用户既是消费者，同时也可以是投资者与生产者。

当前按1贡献值兑一个商股通，自2026年1月1日起，每新增100万会员，需新增1贡献值兑一商股通，新增1000万会员时，须增加10贡献值兑换一个商股通。新增1亿会员时，须增加100贡献值兑一商通通，新增10亿会员时，须增加1000贡献值兑商股通，新增50亿会员时，须增加5000贡献值兑一商股通。

商股通如同传统股权一样有锁定期，满足以下两个条件下方可自动解锁上市公开交易：一是商权新增会员达到10亿人，一商股通需1000个贡献值兑换时，二是出售方拥有商股通满三年。

商股通作为中心化与去中心化完美结合的产物，是对人类文明99%的继承与1%的创新与发展。**商股通对应商权的总奋斗目标**，是确保一商积分能充当一元人民币在全球畅行使用的压舱石，**是实现全民持股的长效机制**，是让一部分人先富起来，最终带动全球全体消费者股权共享、共同富裕、世界大同、消费共产的长效机制与有效途径。

总之，贡献值是堆成商权新体系的有力保障；商积分（商权通）是实现因需竞产、飞机撒钱、共同富裕的有效工具；商股通**是实现股权共享、世界大同的长效机制与有效途径。**奋斗度就是我们提供这一保障，使用这一工具，用好这一机制，最终实现这一理想，完成这一使命的奋斗程度与到达尺度。

中华职工学习网简介及历史沿革

建设中华职工学习网，是经国务院主管领导批准。是中华全国总工会、中央文明办、国家发改委、教育部、科技部、原人事部、原劳动与社会保障部、国务院国资委、全国工商联联合发起的全国“创建学习型组织、争做知识型职工”活动唯一资源型网站。**由中国科协、中共中央组织部、中共中央宣传部、国家发改委、教育部、科技部、财政部、原人事部、农业部、原劳动与社会保障部、国家广播电影电视总局、中国科学院、社会科学院、中国工程院、国家自然科学基金委员会、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联共同发起建设。2007 年 7 月 16 日**，在中华全国总工会等国家十部委于人民大会堂联合主办的**首届中国职工学习论坛**开幕式上，由中华全国总工会书记处第一书记点击**开通**。

2008 年 10 月 21 日，**胡锦涛同志视察时强调要“充分发挥工会大学校作用”**。

2008 年，由全国创争办主编，中华职工学习网协编的**《中国学习型社会建设发展报告》**由中共中央政策研究室研究出版社出版发行。

2010 年 1 月 16 日，由中华职工学习网发起并联合三十多家全国性行业协会和十多家主流媒体主办的“最具中国特色系列评选表彰大会暨中国特色实践论坛”于在全国人大会议中心隆重举行。

中华职工学习网以打造“百万学习型组织”和“亿万知识型职工”知识管理系统为重点，**致力**为每一个基层工会组织**提供电子学院与电子教室**，为职工及其家属提供**电子书包**，把手机变为**移动课本**，从而**办成一所**新型的、信息化的，与时俱进的、覆盖3亿多工会会员和7亿多职工以及家属的没有围墙的24小时开放的现代新型工会**大学校**。

国家十部委主要领导在主席台上就座

与会首长点击开通中华职工学习网

首部《中国学习型社会建设发展报告》

学习网发起主办的中国特色实践论坛